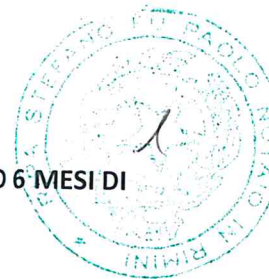


REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "LE LAVASTOVIGLIE HYUNDAI TI REGALANO 6 MESI DI LAVAGGI GRATIS"



1. SOGGETTO PROMOTORE

EUROCOM D.L.E. S.p.A. – Via Egadi, 7 – 20144 Milano (MI), P.IVA e Codice fiscale 02456180419

2. TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE

Operazione a Premi.

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione a premi si svolgerà dal 20/10/2023 al 31/12/2023. Termine ultimo per richiedere il premio entro il 31/01/2024.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita di elettronica di consumo aderenti alla presente iniziativa che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'iniziativa promozionale (di seguito "Punti vendita aderenti").

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Formeranno oggetto della presente operazione a premi i seguenti frigoriferi promozionati a marchio HYUNDAI (di seguito "Prodotto/i promozionato/i"):

Codice	Modello Prodotto
134639	HYUNDAI LAVAST. INCASSO LMHN-12BI21
134644	HYUNDAI LAVAST. INCASSO LMHN-14BI31
134641	HYUNDAI LAVAST. LMHN-12F2S1 SILVER (
134642	HYUNDAI LAVAST. LMHN-12F2U1 BLACK (E
134640	HYUNDAI LAVAST. LMHN-12F2W1 BIANCA (
134643	HYUNDAI LAVAST. LMHN-14F3X1 INOX (C)

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano e repubblica di San Marino, acquirenti del/i Prodotto/i promozionati presso i Punti vendita aderenti all'iniziativa oppure acquirenti (maggiorenni e residenti/domiciliati nel territorio nazionale italiano e repubblica di San Marino) del/i Prodotto/i promozionati tramite gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line.

7. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale, dal 20/10/2023 al 31/12/2023, acquisteranno presso uno dei Punti vendita aderenti contraddistinti dall'apposito materiale pubblicitario, oppure presso i siti di ecommerce online aderenti, uno dei Prodotti promozionati potranno richiedere il premio in palio previsto per la presente iniziativa.

Tutti i consumatori, per richiedere il premio, dovranno accedere al sito <https://www.hyundai-electronics.it> e compilare l'apposito form di registrazione entro il 31/01/2024, inserendo i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail, modello del Prodotto promozionato acquistato, punto vendita nel quale è stato effettuato l'acquisto oppure il sito online) e di caricare online la fotografia dello scontrino/fattura d'acquisto* (con data di emissione dal 20/10/2023 al 31/12/2023) dal quale si vince il Prodotto promozionato acquistato;

Al termine del completamento del modulo di registrazione verrà inviata una e-mail di conferma all'indirizzo fornito dal consumatore in fase di registrazione sul sito <https://www.hyundai-electronics.it>

Qualora i dati inviati dai consumatori siano incompleti o non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il premio, il consumatore riceverà una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/fattura d'acquisto.

Entro 180 giorni dalla data di ricezione della richiesta online, a seguito di positiva verifica della documentazione ricevuta, la Società Promotrice provvederà a convalidare il premio maturato e ad inviare al consumatore il premio spettante, come meglio illustrato al punto seguente 8. PREMI.

Si precisa inoltre che:

- se il consumatore non invierà la documentazione completa entro i modi e i tempi indicati nel presente regolamento, il premio non verrà riconosciuto;
- saranno considerate valide solo le richieste di registrazioni online effettuate entro il 31/01/2024;
- non saranno considerati validi scontrini di acquisti effettuati presso punti vendita non coinvolti;
- la società promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'esibizione dell'originale dello scontrino di acquisto prima di inviare il premio;
- a carico dei consumatori graveranno le spese relative al collegamento al sito internet dedicato alla presente iniziativa, normalmente applicate dal proprio operatore.

8. PREMI IN PALIO

Il premio consiste in un set FINISH QUANTUM PAST. ALLin1 189 CAPS LEM*, dal valore complessivo pari ad euro 36,90 (iva esclusa). *fabbisogno stimato per il lavaggio per 6 mesi.

9. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'assegnazione di 100 premi pari ad un montepremi totale di euro 3.690,00 (iva esclusa) salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai destinatari.



10. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11. CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

12. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

14. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita e sul sito internet del promotore <https://www.hyundai-electronics.it> I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

L'intero regolamento sarà disponibile sul sito <https://www.hyundai-electronics.it>

16. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa EUROCOM D.L.E. S.p.A. – Via Egadi, 7 – 20144 Milano (MI), P.IVA e Codice fiscale 02456180419. Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito.

17. PRIVACY

EUROCOM D.L.E. S.p.A. – Via Egadi, 7 – 20144 Milano (MI), P.IVA e Codice fiscale 02456180419, in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet <https://www.hyundai-electronics.it>. EUROCOM D.L.E. S.p.A. – Via Egadi, 7 – 20144 Milano (MI), P.IVA e Codice fiscale 02456180419 si occupa del trattamento dei dati per la ricezione delle registrazioni e l'evasione del premio.

18. VARIE

La Società Promotrice si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro e/o altri premi. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

La partecipazione all'operazione a premi può avvenire solo per consumatori che agiscono in veste di consumatori finali tramite codice fiscale.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative promozionali organizzate dal promotore. All'iniziativa non possono accedere clienti aziendali che abbiano effettuato acquisti con partita IVA.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegata al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente

Stampa
1 marzo 2016
10/10/16